

## **L'azienda**

adele-c è una piccola azienda di design nata nel 2008, con sede a Milano e a Meda. È stata fondata da Adele Cassina, figlia di Cesare Cassina - uno dei padri del design italiano e grande imprenditore - e Marco Papa, artista visivo che sviluppa una ricerca incentrata sulla narrazione e sul senso dell'arte come traccia e come memoria.

## **Filosofia**

L'approccio di adele-c alla produzione nasce dalla riflessione sulle aziende come realtà di produzione culturale, che si sviluppano da dinamiche di relazioni umane, sociali ed economiche, da studi sul senso della produzione e sulle necessità del mercato, in relazione al contesto di appartenenza. I concetti chiave della sua filosofia sono: la valorizzazione della personalità del prodotto; la creazione di una comunità di clienti/utenti che partecipino alle attività dell'azienda; l'agilità di una produzione dislocata con la possibilità di scegliere i propri fornitori al di fuori di uno stabilimento centrale.

## **Strategia e il Sito internet**

L'azienda sta quindi sviluppando un'organizzazione sperimentale sulla falsa riga di quello che fu il Centro di Ricerca dell'azienda storica Cassina: un gruppo di lavoro che mette insieme professionisti del settore culturale e di quello aziendale con l'obiettivo di sviluppare un confronto sulle necessità dei suoi clienti e del mercato contemporaneo, sulle dinamiche di distribuzione alternative alla filiera classica che si interroghi e sperimenti le possibilità offerte da internet, sullo sviluppo di una comunicazione del prodotto e dell'azienda differente dalle attività pubblicitarie dei media classici.

adele-c vuole creare un sito internet che interpreti la sua identità, e che sviluppi una piattaforma dinamica per creare una comunità emergente come strumento di promozione e distribuzione dei prodotti.

## FDT Design

FDT design é un'agenzia intermediale di comunicazione aziendale.

Predileggendo metodologie progettuali di carattere strategico e programmatico, il nostro studio orchestra come in una sinfonia tutte le pratiche moderne del branding, del marketing e della tecnologia web per realizzare soluzioni che siano al tempo stesso flessibili, sostenibili e di arricchimento.

Infatti, quantomeno per quanto riguarda la psicologia della percezione, è ancora valido ribadire che "l'insieme è più grande della soma delle parti".

Per gestire questo complesso modello di comunicazione intermediale é necessario fondere il tutto sotto un'unica nuova disciplina che noi chiamiamo Architettura della comunicazione.

Questo nostro metodo o approccio alla pianificazione dei sistemi di comunicazione aziendali non é nato a caso ma é direttamente conseguente ai recenti sviluppi delle tecnologie web.

In realtà il web non é semplicemente un'alternativa alla televisione o allo stampato, non un'altro media bensí il supermedia: un media che ridefinisce il principio stesso di comunicazione mediatica.... non si parla piu infatti di Brand ma di Brand experience per sottolineare il valore sinergico del comunicare attraverso il web.

Le regole son cambiate, la natura protezionista delle aziende piccole e grandi deve dar spazio a modelli aperti di dialogo e collaborazione; Il valore dell'immediatezza sorpassa per importanza la qualità "verniciata" delle comunicazioni aziendali di un tempo; in contrasto all'elitarismo chiuso e ormai atrofico dei mercati tradizionali il web apre le porte alla trasversalità e quindi ci dà l'opportunità per la definizione di nuovi mercati; il web non lo si possiede ma lo si vive.

Conoscere intimamente questo nuovo media e avere la lungimiranza delle sue potenzialità é fondamentale per poter "capitalizzare" sulle opportunità che ci offre.

## **Tanto per fare del brainstorming o possibile approccio al primo progetto web di adele—c**

Per quanto riguarda lo specifico di questo progetto Immaginiamo per un attimo la possibilità di presentare i prodotti non con le tecniche tradizionali delle schede informative, fotografie con fondi bianchi e testi da catalogo postale (perché tanto un po' tutti finiscono così) ma invece attraverso delle micro-narrazioni dove l'oggetto diventi soggetto. Questo però senza troppe contrazioni teatrali ma bensì attraverso semplici filmati minimalisti... pensa John Cage.

Immaginate ancora la possibilità di utilizzare l'immediatezza di un cellulare che filma l'oggetto, pochi secondi basterebbero, e quindi email il filmato direttamente sul server del sito... pochi secondi è il filmato aggiorna la pagina che illustra il prodotto.

Moderno, immediato ed emotivo è il modello narrativo che proponiamo per il sito aziendale di adele—c.

Un richiamo alla ricerca estetica del radicale anni 70 ma attraverso modalità tutte contemporanee, concettuale sì ma con un'occhio da marketer.

Un sito aperto al mondo che lo circonda; attivo e generoso perché il pubblico si senta costantemente premiata con nuovi contenuti da consumare; ma soprattutto cosciente della letalità dell'iper-intellettualizzazione.

## Proposta Architettura del sito

Dal punto di vista dell'architettura del sito si tratta di organizzare con semplicità e chiarezza le quattro sezioni principali che ospitano i contenuti:

A parte la copertina (home page) che chiaramente visualizzerà sia contenuti statici che alcuni dinamici per evidenziare le novità del sito stesso...

Un'area dedicata all'azienda con una pagina o due dedicata all'organizzazione e la sua storia che possiamo per semplicità chiamare "About".

Nella stessa sezione un'area dedicata alla comunicazione esterna per potenziali clienti e distributori ma che serve anche alla stampa per richiedere ulteriori informazioni.

Per questi sarà forse necessario richiedere alcune informazioni basilari come ad esempio nome titolo e email che andranno a costruire una mailing list di sorta (cosa alquanto utile per mantersi in contatto con l'utenza più interessata)

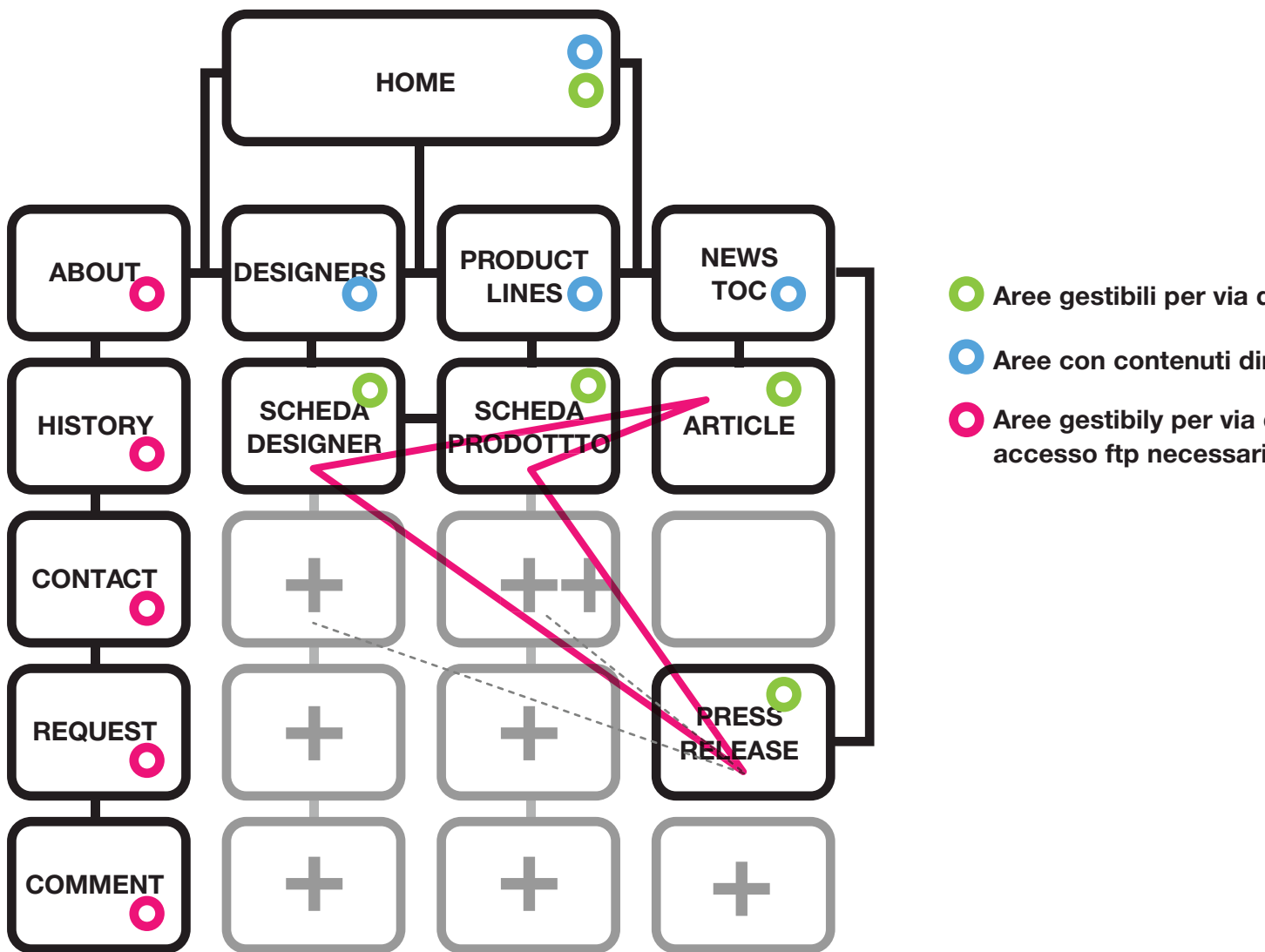
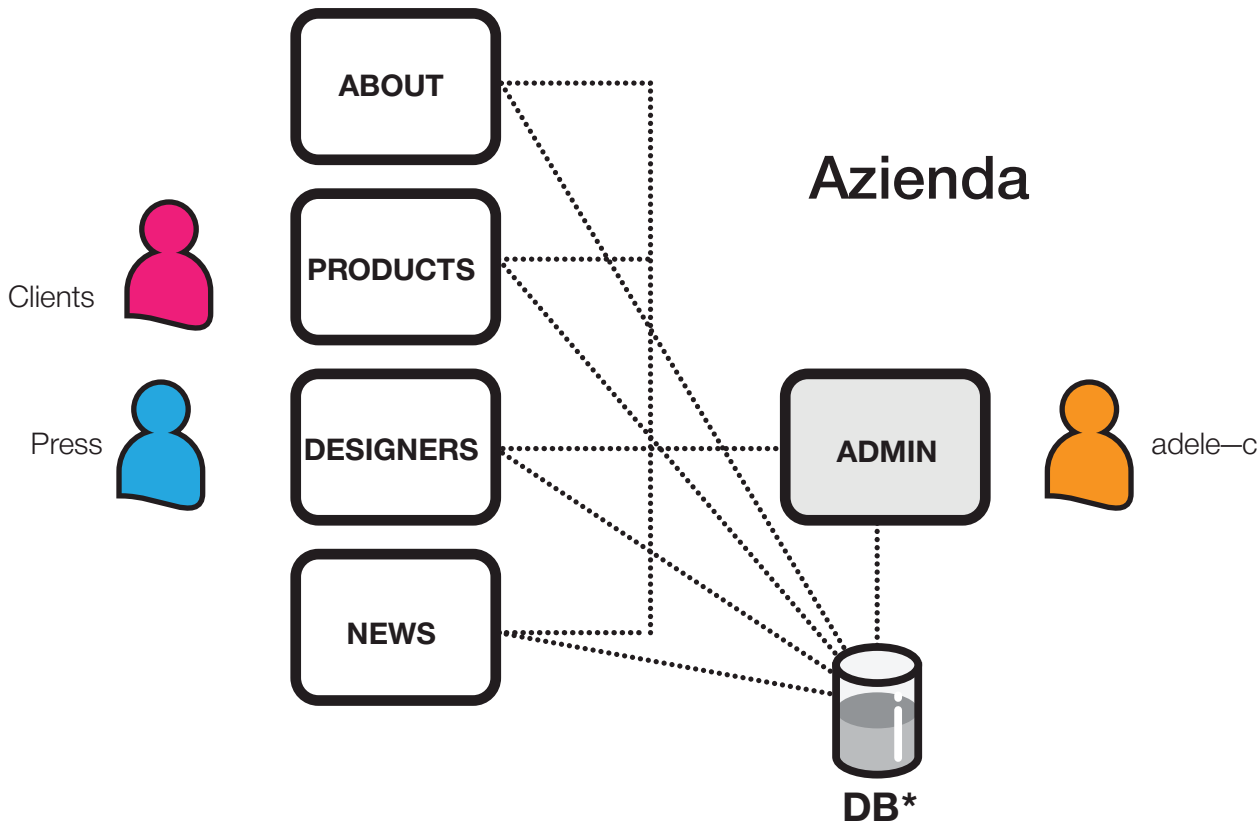
L'area dedicata ai prodotti, naturalmente la più importante. Immagini, filmati, informazioni di varia natura con l'aggiunta di una scheda informativa scaricabile e stampabile.

Parallelamente l'area dedicata agli artisti e/o designers. Anche qui immagini, filmati e testi di vario genere...

ed infine un'area dedicata alle News. Ultime notizie sull'azienda, i suoi designers e i prodotti, ristampe di articoli, comunicati stampa eccetera eccetera

Il tutto, immagini, testi e filmati potrebbe essere sindacato su applicazioni come YouTube e Flickr (tanto per fare due esempi più popolari) e aperta alla ridistribuzione delle news per via di RSS Feed (Really Simple Syndication) che è uno dei più popolari formati per la distribuzione di contenuti Web. L'utilità di tali metodi di diffusione dinamica dei contenuti (chiamata anche pollinazione) è giustificata con la teoria del marketing virale.

Segue diagramma approssimato dell'architettura del sito.



aggiungi pagina  
Designer  
Prodotto  
News

gestisci pagina prodotto

<b>Titolo</b>	<b>immagine chiave</b>	<b>Tagging</b>
<b>Sottotitolo</b>	<b>Immagini</b>	<b>Parole Chiave</b>
<b>Autore</b>		<b>Links</b>
<b>Data</b>		<b>ancora designer</b>
<b>Testo</b>	<b>Video</b>	<b>carica scheda pdf</b>
	<input type="radio"/> RSS	<input type="radio"/> <b>Salva</b>
	<input type="radio"/> flickr	<input type="radio"/> <b>Pubblica</b>
	<input type="radio"/> You Tube	<input type="radio"/> <b>Elimina</b>

+ gestisci pagina designer

+ gestisci pagina News

#### Fase 1 - PRE

Prima fase include colloqui con il cliente per identificare requisiti e opportunità, sia per quello che riguarda l'estetica, i contenuti e la tecnologia.

#### Fase 2 - IA

Pianificazione: Architettura dell'informazione

#### Fase 3 - UI

Design: Interfaccia utente

#### Fase 4 - CMS

Design: Interfaccia Amministratore

#### Fase 5 - FW/DB

Programmazione: framework e della database Perl, MySQL e PHP

#### Fase 6 - ADM

Programmazione: Schermate per l'amministratore/i con linguaggio PHP, Ajax, XML

#### Fase 7 - FLX

Programmazione: Front End (quello che vede il pubblico generale) metodo Flex e Action Script

#### Fase 8 - DEPLOY

Installazione sul Server: Non abbiamo considerato la possibile necessità dello spazio server perché si assume adde-c usi lo stesso spazio che occupa al corrente. Comunque sia il nostro preventivo include l'installazione di qualsiasi applicazione necessaria al felice broadcasting del sito. Si incontrassero incompatibilità tra il server e la nostra programmazione questo verranno individuate a priori quindi si provvederà alle necessarie modifiche, siano queste di natura hardware o software, prima ancora che si incominci a lavorare sulla programmazione.

Pur seguendo con rigore la produzione dell'applicazione web e quindi correggendo man man facendo eventuali incongruenze e incompatibilità nel codice è necessario preventivare un periodo beta necessario al de-bugging finale: Anche questo è chiaramente incluso nel preventivo.

#### Contenuti:

I testi verranno scritti e modificati in collaborazione con il cliente;

La manipolazione e corretta conversione il materiale mediatico è inclusa nel preventivo.

La creazione di immagini, potenziali filmati o sonori non sono inclusi nel preventivo e si assume ci verranno forniti dal cliente in anticipo della fase di sviluppo iniziale del progetto (l'estetica è in gran parte dettata dai contenuti e quindi cruciale per la buona riuscita del progetto essere in possesso di tale materiale sin dalla fase progettuale -IA).

1	PRE	2	Giorni	+ 1	<i>per possibili revisioni</i>	USD	1.920,00
2	IA	7		+ 1			6.720,00
3	UI	7		+ 3			6.720,00
4	CMS	5		+ 1			4.800,00
5	FW/DB	4		+ 1			3.840,00
6	ADM	3		+ 1			2.880,00
7	FLX	10		+ 3			9.600,00
8	DEPLOY	1		+ 2			960,00
<hr/>							
SUBTOTALE	41	Giorni	+ 13	<i>per possibili revisioni</i>		USD	39.360,00
<hr/>							
<b>TOTALE</b>				<b>sconto per nuovi clienti (-25%)</b>		<b>USD</b>	<b>29.520,00</b>